

## Santé connectée : KLESIA et Withings partenaires pour innover dans l'amélioration du suivi santé des salariés du Transport routier

Communiqué de presse

Paris, le 21 mai 2024 – **Pour mieux prévenir les problèmes de santé de ses assurés, KLESIA, Groupe de Protection Sociale dédié aux branches professionnelles, et Withings, leader mondial de la santé connectée et de la médecine préventive annoncent la signature d'un partenariat inédit. Les dispositifs Withings seront intégrés dans les coachings santé déployés par KLESIA à commencer par ceux du transport routier.**

### Les enjeux de prévention pour l'assureur KLESIA

Les salariés du transport routier sont particulièrement exposés à des risques pour leur santé en raison de leur mode de vie sédentaire, lié à de longues heures de conduite, des horaires irréguliers, et un stress élevé. Ces conditions de travail favorisent l'apnée du sommeil, le surpoids, l'obésité, et augmentent le risque de maladies chroniques comme les maladies cardiovasculaires, le diabète de type 2, et l'hypertension.

Carcept Prev, l'institution du Groupe KLESIA, référence du transport routier, accompagne les salariés de cette branche, volontaires **pour bénéficier des actions de coaching hygiène de vie du programme Transportez Vous Bien.**

### Dans Transportez-Vous Bien, un coaching quotidien adossé à des dispositifs de santé Withings

Grâce à ce nouveau partenariat, les salariés des entreprises clientes de Carcept Prev **pourront, selon leurs besoins de santé révélés lors d'un premier rendez-vous de bilan mené par une infirmière du programme, bénéficier gracieusement d'un dispositif de santé connecté**, présélectionné dans la gamme proposée par Withings. Ils pourront se voir offrir une balance Body Smart, une montre Scanwatch Light, un capteur de sommeil ou encore un tensiomètre BPM Connect.

Ces dispositifs, associés aux coachings personnalisés (sommeil, nutrition, prévention des maladies cardiovasculaires, ...) permettront de mesurer les progrès accomplis par les salariés, en fonction de leurs données en vie réelle. Ces accompagnements combinés augmentent ainsi l'efficacité du programme de prévention.

Ce partenariat inédit noué avec Withings, témoigne de la volonté du Groupe KLESIA de s'engager durablement dans une amélioration de la santé de ses assurés, en s'appuyant sur des dispositifs dont l'impact est mesuré grâce à des solutions simples, innovantes et durables, accessibles dans les meilleures conditions.

Eric Carreel, co-fondateur de Withings

“Ce partenariat avec le Groupe KLESIA incarne parfaitement notre mission chez Withings : prendre en main sa santé grâce à des solutions technologiques innovantes. En intégrant nos dispositifs de santé connectée dans le programme Transportez-Vous Bien, nous franchissons une étape significative vers cet objectif. Ensemble, nous rendons la prévention accessible et personnalisée, démontrant que la technologie peut être un levier puissant pour améliorer la santé à grande échelle. C'est une illustration concrète de notre conviction que prendre soin de sa santé peut et doit être une expérience intégrée à la vie de chacun, adaptée à ses besoins et à son rythme.”

Benjamin LAURENT, Directeur de l'Offre de Klesia

« Notre ambition d'aller toujours plus loin dans l'efficacité et la performance de nos solutions, en ligne avec notre mission d'apporter des solutions de prévention simples, innovantes et durables, adaptées aux besoins de nos populations nous a conduit à nous rapprocher de Withings. Avec Withings, nous allons renforcer la pertinence de nos coachings santé, qui accompagnent chaque année plus de 6.000 salariés, avec une efficacité déjà démontrée puisque 2/3 des salariés interrogés\* déclarent une amélioration de leur santé physique. Grâce au suivi continu qu'apporteront les objets Withings, pleinement intégrés dans nos parcours de prévention, nous disposons d'un parfait complément à notre offre de prévention existante, en particulier nos coachings santé Transportez-Vous-Bien, pour un conseil encore plus personnalisé et ainsi adapté aux besoins spécifiques de nos assurés. »

*\*1 Mesure de l'impact des coachings sur la santé et le bien-être des bénéficiaires : enquête réalisée par les infirmières et diététiciennes par téléphone auprès de 549 bénéficiaires ayant terminé un coaching Santé entre le 1er janvier et le 1er mai 2023, à distance de leur dernière séance de coaching (3 à 8 mois) - marge d'erreur de 3%.*

### **À propos de Withings**

Withings a inventé la première balance connectée en 2009, et reste à l'avant-garde de la santé connectée. Sa gamme primée et validée cliniquement, utilisée par des millions de personnes dans le monde, comprend des balances connectées, des montres hybrides, des tensiomètres, un capteur de sommeil et bien plus encore. Les ingénieurs et data scientists chez Withings travaillent aux côtés de professionnels de santé pour rendre possible la prise de mesures de précision médicale à domicile. Withings a été le premier à introduire dans les foyers les mesures de vitesse d'onde de pouls et d'activité électrodermale : autant de moyens toujours plus précis d'évaluer notre santé. Le design élégant de chaque appareil s'intègre naturellement à la vie quotidienne. L'application Withings fournit des informations de santé à long terme et propose des programmes pour insuffler des changements significatifs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [withings.com](https://withings.com) et contactez-nous sur Facebook, Instagram ou X (anciennement Twitter).

### **À propos de KLESIA**

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Assureur d'intérêt général, KLESIA a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 2 900 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 2,1 millions de retraités ; 4,7 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 13,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

<https://www.klesia.fr>

### **Contacts presse KLESIA : Advocaciz**

Alexandra Richert alexandra.richert@advocaciz.com +33 6 08 77 86 22

Ambre Fourneau ambre.fourneau@advocaciz.com +33 6 44 39 89 25

### **Contact presse Withings :**

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33(0)6 11 29 30 28

Asmirian Albisson - a.albisson@licencek.com - +33 (0)7 88 07 94 89

Anna Azarova - a.azarova@licencek.com - 33(0)6 45 03 21 77 (EN)